

ZenPin - MoSCoW argumenté

MUST — Fonctionnalités indispensables au MVP

Ces fonctionnalités sont nécessaires au fonctionnement minimal de l'application. Sans elles, le produit ne peut pas remplir sa mission principale : générer du contenu Pinterest cohérent avec une identité de marque.

Profil de marque

- Création d'un profil de marque
Justification : indispensable pour initialiser l'identité sur laquelle repose toute la génération de contenu.
- Modification du profil de marque
Justification : permet d'adapter ou corriger les informations au fil du temps.
- Définition des éléments clés du profil :
 - Niche
 - Cible
 - Ton
 - Univers visuel
Justification : ces éléments sont nécessaires pour produire un contenu pertinent et cohérent.
- Définition de contraintes de marque (ton global, style visuel, éléments à éviter)
Justification : garantit l'homogénéité des contenus générés.

Génération de contenu

- Choix d'un objectif de communication :
 - Visibilité
 - Trafic
 - Conversion
Justification : oriente la génération du contenu selon une intention marketing claire.
- Génération automatique d'un pin comprenant :
 - Titre optimisé Pinterest
 - Description
 - Mot-clé principal

- Prompt visuel
Justification : cœur fonctionnel de l'application, permettant de produire un contenu directement exploitable.
- Application d'un pré-prompt basé sur le profil de marque
Justification : assure la cohérence des contenus avec l'identité définie en amont.
- Édition simple des champs (titre et description)
Justification : permet à l'utilisateur de garder le contrôle sur le contenu généré.

Gestion minimale des pins

- Association d'un pin à un tableau (champ manuel)
Justification : permet une organisation minimale sans complexité technique.
- Définition d'un statut pour chaque pin (brouillon, validé, publié)
Justification : offre un repère visuel simple pour suivre l'avancement.
- Affichage de la liste des pins (vue liste)
Justification : indispensable pour retrouver et utiliser les contenus générés.

SHOULD — Fonctionnalités importantes mais non critiques

Ces fonctionnalités améliorent l'expérience utilisateur, mais ne sont pas nécessaires pour une première version fonctionnelle.

Profil de marque

- Chargement de fichiers (images, logos, inspirations...)
Justification : améliore la précision du profil, mais peut être remplacé par une saisie manuelle.
- Ajout d'URL (site, inspirations, concurrents)
Justification : apporte du contexte supplémentaire sans être indispensable.
- Reformulation automatique du profil par l'IA
Justification : aide à vérifier la compréhension, mais n'est pas essentielle.
- Chat IA pour construire le profil
Justification : améliore fortement l'expérience utilisateur, mais peut être remplacé par un formulaire classique.

Génération de contenu

- Mode rapide (génération en un clic)
Justification : améliore la rapidité d'usage.
- Génération de plusieurs variantes
Justification : utile pour comparer, mais un seul résultat suffit au MVP.
- Aperçu simulé du pin (mock visuel)
Justification : aide à se projeter mais n'est pas indispensable.

Gestion des pins

- Ajout d'une date de publication
Justification : utile pour l'organisation, mais pas nécessaire au fonctionnement.
- Vue calendrier
Justification : amélioration visuelle sans impact fonctionnel direct.
- Export du contenu
Justification : facilite l'utilisation externe, mais peut être remplacé par un copier-coller.

COULD — Fonctionnalités optionnelles

Ces fonctionnalités apportent du confort ou des améliorations secondaires, sans être essentielles au produit.

- Ajout de fichiers spécifiques par pin
- Ajout d'URL spécifiques par pin
- Templates de contenu (inspiration, produit, storytelling)
- Système de favoris
- Historique des versions
- Classement des concurrents

Justification globale : ces fonctionnalités enrichissent l'expérience utilisateur, mais ne participent pas directement au cœur du produit.

WON'T — Hors périmètre du MVP

Ces fonctionnalités sont volontairement exclues de la première version afin de limiter la complexité et de garantir la faisabilité du projet.

- Chat IA avancé en phase de génération
Justification : complexité technique élevée non nécessaire au MVP.
- Systèmes de suggestion automatique avancés
Justification : nécessite des traitements IA plus poussés.
- Itérations avancées de génération
Justification : non indispensable pour un premier usage.
- Planification automatique de publication
Justification : dépend d'intégrations externes complexes.
- Analyse des performances Pinterest
Justification : nécessite l'accès à des données externes (API).
- Reposting automatisé
Justification : hors du périmètre du projet initial.

Conclusion

La priorisation respecte une logique de MVP centrée sur la création de valeur principale : permettre à un utilisateur de générer rapidement du contenu Pinterest cohérent avec son identité de marque.

Les fonctionnalités essentielles sont limitées à :

- La définition du profil de marque
- La génération de contenu
- Une gestion minimale

Les autres fonctionnalités sont volontairement décalées afin de garantir la simplicité, la faisabilité et la clarté du projet.