

ZenPin - CDC Complet

Description

Le projet consiste en la conception d'une application web permettant de générer du contenu optimisé pour la plateforme Pinterest, à partir d'un profil de marque défini en amont par l'utilisateur.

Dans un contexte où les indépendants et e-commerçants doivent produire du contenu de manière régulière afin d'assurer leur visibilité en ligne, la création de contenus visuels et textuels représente une activité chronophage et source de charge mentale.

Cette problématique est particulièrement marquée sur Pinterest, qui fonctionne comme un moteur de recherche visuel et nécessite des contenus optimisés pour le référencement.

Le public cible de cette application est constitué d'e-commerçants indépendants disposant de peu de temps et de moyens limités. Ces utilisateurs possèdent généralement des connaissances de base en marketing digital, mais rencontrent des difficultés à maintenir une production de contenu cohérente et régulière sur la durée.

L'objectif principal de l'application est de simplifier et d'accélérer la création de contenu Pinterest, tout en garantissant une cohérence avec l'identité de marque de l'utilisateur.

Pour cela, l'application repose sur la création d'un profil de marque contenant les éléments essentiels de communication (niche, cible, ton, univers visuel, contraintes rédactionnelles et visuelles).

À partir de ce profil, l'utilisateur peut générer automatiquement du contenu adapté à un objectif précis (visibilité, génération de trafic ou promotion d'un produit). L'application produit notamment des titres optimisés, des descriptions, des mots-clés et des prompts visuels destinés à la création d'images.

La plus-value du projet repose sur l'intégration d'une mémoire de marque. Contrairement aux outils de génération classiques qui produisent du contenu isolé sans

continuité, cette application garantit une cohérence entre les différentes productions. Cela permet à l'utilisateur de maintenir une identité forte tout en réduisant l'effort nécessaire à la création.

Le projet s'inscrit dans une démarche volontairement simplifiée, centrée sur un périmètre limité correspondant à un produit minimum viable (MVP).

L'application ne propose pas d'automatisation avancée ni d'analyse de performance, afin de rester techniquement réalisable et focalisée sur sa fonction principale : la génération de contenu Pinterest cohérent, rapide et accessible.

À terme, des évolutions pourront être envisagées, telles que l'intégration de recommandations stratégiques ou d'analyses de performance. Toutefois, dans sa version actuelle, le projet vise avant tout à répondre à un besoin concret : permettre à un utilisateur de créer efficacement du contenu Pinterest sans augmenter sa charge de travail.

Fonctionnalités

Gestion du profil de marque

Création et gestion

- Créer un profil de marque
- Modifier un profil de marque

Définition des éléments du profil

- Définir la niche
- Définir la cible
- Définir le ton de communication
- Définir l'univers visuel

Contraintes de marque

- Définir des règles globales :
 - Style rédactionnel
 - Style visuel
 - Éléments à éviter

Enrichissement du profil

- Charger des fichiers :
 - Logos
 - Visuels
 - Contenus d'inspiration
- Ajouter des URL :
 - Site internet
 - Sources d'inspiration
 - Concurrents

Assistance à la création du profil

- Interaction avec une IA via un système de chat
- Reformulation automatique du profil pour validation

Génération de contenu Pinterest

Paramétrage de la génération

- Choisir un objectif de communication :
 - Visibilité
 - Génération de trafic
 - Promotion d'un produit
- Choisir un type de contenu

Génération automatique

- Générer un pin comprenant :
 - Un titre optimisé pour Pinterest
 - Une description
 - Un mot-clé principal
 - Un prompt visuel

Cohérence avec le profil de marque

- Application automatique d'un pré-prompt basé sur le profil de marque

Interaction et ajustement

- Modifier manuellement les champs générés :

- Titre
- Description
- Générer plusieurs propositions de contenu
- Mode de génération rapide (génération en un clic)

Visualisation et assistance

- Affichage d'un aperçu du pin généré (mock visuel)
- Utilisation de templates de contenu :
 - Inspiration
 - Produit
 - Storytelling

Enrichissement ponctuel

- Ajouter des fichiers spécifiques à un pin
- Ajouter des URL spécifiques à un pin

Gestion des pins

Organisation

- Associer un pin à un tableau
- Définir un statut pour chaque pin :
 - Brouillon
 - Validé
 - Publié

Suivi

- Ajouter une date de publication
- Associer un tableau après publication

Visualisation

- Afficher la liste des pins
- Trier les pins :
 - Par tableau
 - Par statut
 - Par date
- Affichage sous forme :
 - Liste

- Calendrier

Gestion du contenu

- Dupliquer un pin
- Exporter le contenu d'un pin

Fonctionnalités complémentaires

- Sauvegarde en favoris
- Historique des versions

Stack technique

Choix de la stack technique

Le projet repose sur une application web légère permettant la génération de contenu assistée par intelligence artificielle. La stack technique a été choisie afin de garantir la simplicité de développement, la cohérence avec les objectifs pédagogiques du cours, et la faisabilité pour un projet de niveau débutant.

Outil de développement : Vite.js

L'application sera développée en utilisant **Vite.js** comme outil de build.

Vite.js permet de créer rapidement une application web moderne en fournissant un environnement de développement rapide et optimisé. Il facilite notamment le lancement du projet, la gestion des fichiers et l'assemblage du code final.

Ce choix est pertinent car :

- Il est explicitement requis dans le cadre du cours ;
- Il simplifie la mise en place d'un projet frontend ;
- Il offre de bonnes performances en développement.

Frontend : HTML, CSS et JavaScript

L'interface utilisateur sera développée à l'aide de :

- HTML pour la structure des pages
- CSS pour la mise en forme
- JavaScript pour la logique applicative et les interactions

JavaScript permettra notamment de :

- Gérer les interactions utilisateur (formulaire de profil, génération de contenu) ;
- Afficher dynamiquement les résultats (pins générés) ;
- Manipuler les données stockées localement.

Le choix d'une approche sans framework complexe permet de limiter la difficulté technique tout en restant suffisant pour répondre aux besoins du projet.

Utilisation de l'intelligence artificielle

L'application intégrera une API d'intelligence artificielle (par exemple une API de génération de texte) afin de produire automatiquement le contenu.

L'IA sera utilisée pour :

- Générer des titres optimisés pour Pinterest ;
- Générer des descriptions ;
- Proposer un mot-clé principal ;
- Générer un prompt visuel destiné à la création d'images via des outils externes.

L'application ne développe pas sa propre IA, mais s'appuie sur un service existant. Cela permet de se concentrer sur l'intégration et l'usage de l'intelligence artificielle plutôt que sur sa conception, ce qui est cohérent avec le niveau du projet.

Gestion des données : LocalStorage et JSON

Les données seront gérées de manière locale dans le navigateur à l'aide du **LocalStorage**.

Les éléments suivants seront stockés :

- Profil de marque
- Pins générés (contenu, statut, informations associées)

Les données seront structurées au format **JSON**, permettant une organisation claire et facilement manipulable en JavaScript.

Ce choix se justifie par :

- L'absence de nécessité d'un backend pour le MVP ;
- La simplicité de mise en œuvre ;
- La suffisance pour un usage individuel, correspondant au persona ciblé.

Génération des visuels

L'application ne générera pas directement d'images.

Elle produira à la place :

- Des **prompts visuels structurés**, cohérents avec le profil de marque.

Ces prompts pourront être utilisés dans des outils externes de génération d'images.

Ce choix permet de :

- Réduire la complexité technique ;
- Éviter la dépendance à des API d'images ;
- Rester concentré sur le cœur du projet : la génération de contenu Pinterest cohérent.

Conclusion

La stack technique choisie repose sur des outils simples et adaptés au niveau du projet :

- Vite.js pour l'environnement de développement ;
- HTML, CSS et JavaScript pour le frontend ;
- Une API d'intelligence artificielle pour la génération de contenu ;
- LocalStorage et JSON pour la gestion des données.

Cette approche permet de garantir la faisabilité du projet tout en répondant aux objectifs pédagogiques, en particulier l'intégration pertinente de l'intelligence artificielle dans une application web interactive.

Assets prévus

Nature des assets

L'application repose sur la génération de contenu assistée par intelligence artificielle. Dans ce cadre, plusieurs types d'assets sont produits afin d'alimenter les publications Pinterest.

Contenus textuels

L'intelligence artificielle est utilisée pour générer des contenus textuels adaptés aux exigences de la plateforme Pinterest :

- Titre optimisé pour le référencement (SEO Pinterest)
- Description du pin
- Mot-clé principal

Ces contenus sont générés à partir des informations du profil de marque et de l'objectif défini par l'utilisateur, afin de garantir leur cohérence et leur pertinence.

Prompts visuels

L'application ne génère pas directement d'images, mais produit des **prompts visuels structurés**.

Ces prompts sont :

- Adaptés à l'univers visuel du profil de marque
- Conçus pour être utilisés dans des outils externes de génération d'image

Ils incluent des éléments tels que :

- Style visuel
- Ambiance
- Composition
- Éléments graphiques

Cette approche permet d'assurer une cohérence visuelle tout en limitant la complexité technique du projet.

Pré-prompt global

En complément, un **pré-prompt basé sur le profil de marque** est utilisé pour cadrer l'ensemble des générations.

Ce pré-prompt permet :

- D'assurer une cohérence entre toutes les productions
- D'éviter les incohérences stylistiques
- De renforcer l'identité visuelle et éditoriale

Il agit comme une couche de contrôle en amont des contenus générés.

Absence volontaire de génération directe d'images

L'application ne propose pas de génération d'images intégrée.

Ce choix est justifié par :

- La complexité technique liée à l'intégration d'une API de génération d'images ;
- La dépendance à des services externes souvent payants ;
- La volonté de se concentrer sur le cœur du projet : la génération de contenu cohérent et optimisé pour Pinterest.

L'utilisateur reste libre d'utiliser les prompts générés dans les outils de son choix.

Évolutions possibles

Dans une version ultérieure du projet, l'intégration d'une génération d'images ou de vidéos pourrait être envisagée.

Ces évolutions permettraient :

- D'automatiser davantage la production de contenu ;
- D'améliorer l'expérience utilisateur ;
- D'enrichir les possibilités créatives.

Cependant, ces fonctionnalités sont volontairement exclues du MVP afin de garantir la faisabilité du projet.

Conclusion

Les assets générés par l'intelligence artificielle constituent un élément central du projet.

En combinant génération de texte et production de prompts visuels, l'application permet de :

- Produire du contenu pertinent et cohérent ;
- Maintenir une identité de marque uniforme ;
- Faciliter le processus de création pour des utilisateurs ayant peu de temps.

Cette approche respecte les objectifs du projet tout en restant techniquement simple et réalisable.